

Pautas para saber si un blog o una página de internet son fiables para usarlos en trabajos académicos (si hay muchas respuestas negativas, posiblemente mejor no utilizarlo)

Prof^a. Dr^a. Leonor Zozaya-Montes (IATEXT-ULPGC, CHSC, Univ. de Coimbra)
<https://redaccion.hypotheses.org/>

1. Autoría de la página o del blog

- 1.1. ¿Menciona quién lo ha escrito? (si lo menciona, *te servirá para citarlo en la bibliografía*)
- 1.2. ¿Es de reconocido prestigio en la materia?
- 1.3. ¿Se vincula a alguna entidad acreditada? *e.g.*: académica, cultural, educativa
- 1.4. ¿Carece de la firma de autor responsable (como en Wikipedia)?

2. Credenciales de la página o del blog

- 2.1. ¿Hay datos de edición? (fecha, lugar, etc., ¡búscalos bien, *te servirán para citar en la bibli!*)
- 2.2. ¿Tiene ISSN? (las webs y revistas tienen ISSN, los libros, ISBN)

3. Calidad del texto de la página o del blog

- 3.1. ¿Está bien escrito (forma y fondo)? (*e.g.*: faltas de ortografía...)
- 3.2. ¿Estructura el discurso bien y de forma coherente?
- 3.3. ¿Ofrece información contradictoria? (es diferente a aunar varias perspectivas)
- 3.4. ¿Hay afirmaciones justificadas, sensatas, radicales o irracionales?
- 3.5. ¿Distingue bien los datos objetivos de las opiniones, y las razona bien?

4. Información y fuentes de la página o del blog

- 4.1. ¿Ofrece bibliografía y fuentes, o remite a fuentes que refrenden sus opiniones?
- 4.2. ¿Es posible cotejar la información que ofrece con las fuentes que cita?
- 4.3. ¿Muestra tendenciosidad ideológica sin avalar los matices y las afirmaciones?
- 4.4. ¿Es un trabajo elaborado con honestidad intelectual, o plagia sin citar fuentes?

5. ¿Está actualizada la página? (importante en temas *de actualidad*)

- 5.1. ¿Está actualizada la información expuesta?
- 5.2. ¿Hay enlaces rotos (muchos, pocos)? Esto es orientativo sólo, de poco peso

6. URL, Extensión del dominio, dirección del enlace (.gov, .edu)

- 6.1. Ojo: puede ser irrelevante, cualquier persona puede usar *.org*, *.net*, *.com*, etc.
- 6.2. Interesa la extensión del nombre del dominio que aluda a instituciones educativas, como *.edu* (ej.: blogs de universidades, *academia.edu*), *hypotheses* (plataforma de blogs científicos), *.gov* (procede de instituciones gubernamentales)...

7. Pago y propaganda

- 7.1. Hay páginas de calidad y sin ella tanto de pago como gratuitas, así que dice poco.
- 7.2. Si hay propaganda, mírala y observa si se debe a propaganda automática de páginas gratuitas (*wordpress*, *blogspot*), o si la propia página está enfocada a vender.

8. Sobre cómo citar una web o blog: Si incluyes un apartado final de referencias, recomiendo titularlo *Bibliografía y fuentes*, pues puede ser difuso establecer fronteras. Citar fuentes digitales suele ser complejo. Sugiero, por un lado, ordenar los datos que encuentres (autor/a, título del artículo, título del blog, fecha) en el mismo orden que uses para del resto de la bibliografía. Por otro lado, intenta que se entienda qué citas, para lo que es útil incluir, tras el título de *lo que sea*, un corchete diciendo qué es: [blog], [vídeo], etc.). Después, incluye la fecha de consulta más el enlace, para que se pueda recuperar la información.